

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Социальныесети |  |  | Новости,фоторепортажи |
| 5. | Старт набора детей / запуск рекламной кампании | Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Сентябрь | Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей |  |
| Новости,интервью |
| Статьи,новости |
| Социальныесети | Новости,анонсы,фоторепортажи |
| 6. | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры | Интернет- ресурсы | Сентябрь |  | Новости,анонсы |
|  |  | Социальныесети |  |  | Новости,фоторепортажи |
| 7. | Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком |  | Июнь-Август | Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работВыходит обзорный репортаж по итогам ремонта | Новости,интервью |
| Статьи,новости |
| Социальныесети | Новости,фоторепортажи |
| 8. | Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка | Телевидение и радио | Август - Сентябрь | Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования,все участники дают подробные комментарии | Новости,интервью |
| ПечатныеСМИ | Статьи,новости |
| Социальныесети | Новости,фоторепортажи |
| 9. | Торжественное открытие Центра  | Телевидение и радио | Сентябрь |  | Новости |
| ПечатныеСМИ | Новости,интервью |
| Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Статьи,новости |
| Социальныесети | Новости,анонсы |
|  |  |  |  | Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе |  |
| 10. | Поддержание интереса к Центра и общееинформационноесопровождение | Телевидение и радио | Ноябрь-Декабрь | Выезджурналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте | Новости |
| ПечатныеСМИ | Новости,интервью |
| Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Статьи,новости |
| Социальныесети | Новости,анонсы |